ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Казанской Киры Константиновны
на тему «Мода и искусство серебряного века как фактор межкультурной коммуникации России и запада в первой трети XX века», представленную на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности
5.10.1 Теория и история культуры, искусства

Актуальность диссертационного исследования. Диссертационное исследование Казанской Киры Константиновны посвящено актуальной проблем современной культурологии, которая базируется на понимании моды и искусства серебряного века как феномена материального и духовного мира, отражающим ценностные отношения человека и результат творческого взаимодействия с ним. Диссертант правомерно обращает внимание на то, что мода выражает и формирует идеалы той или иной эпохи, реализуемые в творческой деятельности, что стимулирует развитие культуры общества.

Исследование любой составляющей культуры общества выходит за рамки узкофункционального значения и позволяет внести вклад в процесс воспитания и развития подрастающего поколения, то есть ознакомление с явлениями культуры сопровождают становление у школьников представлений о российских ценностях. Следует заметить, что интерес к моде как явлению социума начинает интересовать детей достаточно рано. Изучение школьниками особенности разных видов искусства в разные эпохи позволяет понимать не только культуру определенного времени, но и ее связи с экономикой, политикой, взаимоотношениями людей. В этом, как справедливо отмечает автор диссертации, в обобщенном виде проявляется аксиологическая сущность моды, ее социальная ориентация и особенности адаптации к культуре определенного этапа развития общества. Эта сторона исследования может определить интересные аспекты содержания ознакомления с особенностями моды в разные исторические периоды при изучении учебных предметов общеобразовательной школы, что положительно отразится на формировании общей культуры и эрудиции современных школьников.

В автореферате на высоком концептуальном и теоретическом уровне дается характеристика аксиологической составляющей моды, раскрывается ее роль в качестве связующего звена между индивидом и обществом в процессе социальной и культурной адаптации личности.

Следует подчеркнуть еще один феномен исследования, подчеркивающей его актуальность. Обсуждение моды, ее оценка, принятие ее изменений во времени, следование ей является личностно-значимым явлением для любой личности, так как отражает стремление человека приобрести психологический комфорт в социуме. Этот комфорт может выражаться открыто как высшая степень адаптации к обществу или быть скрытой, не предполагать заранее

продуманных целенаправленных действий, а быть результатом ситуативной практической деятельности. Но в любом случае связь человека с особенностями культуры общества на данном этапе его развития очевидна. Автор подтверждает идею многих теоретиков моды, что отношение к моде может помочь человеку гармонично интегрироваться в общество, а может противопоставить личность социуму, так как такие социальные явления как мода, вкус, выбор выступают личностными характеристиками человека.

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что диссертационное исследование Казанской К.К. является самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой, обладающей новизной научных идей. Автор представляет глубокий и подробный (для автореферата даже слишком подробным) аналитический обзор научной литературы по проблеме исследований делает вывод о том, что «отсутствуют работы, комплексно и всесторонне рассматривающие аспекты существования и развития моды в контексте сугубо социокультурного и самобытного феномена, особенно в эпоху кардинальных перемен в искусстве Серебряного века», что в значительной мере определяет новизну авторских подходов.

Новизна исследования проявляется, прежде всего, в том, что для исследовательской работы автор берет особый исторический период в культуре России – Серебряный век, в котором проявился другой тип моды, отразивший новый этап развития российской культуры. В частности, рассматривается взаимодействия моды и искусства в системе межкультурной коммуникации России и стран Запада в период Серебряного века. Впервые автор раскрывает сложные взаимосвязи и отношения культурных традиций и инноваций в аспектах моды и межкультурных коммуникаций; системно исследуется феномен моды с точки зрения философских и культурологических концепций – применительно к изучаемому культурно-историческому периоду.

Существенен авторский вклад в **теорию** изучения русской культуры, в частности, новых направлений европейской моды и её культурной трансформации. Теоретически важен и оправдан вывод о том, что мода является основополагающим социокультурным феноменом Серебряного века, что может лечь в основу исследований по этнографии, костюмологии и декоративному искусству.

Предложенные диссертантом выводы и рекомендации соответствуют цели и задачам исследования, являются убедительными и достоверными, вносят вклад в теорию

Поражает источниковая база исследования, которая включает обширный и разнообразный перечень источников, среди которых архивные материалы, музейные коллекции и др.

Практическое значение определяется возможностью использования его результатов при разработке общих и специальных курсов по культурологии, истории мировой культуры, отечественного искусства, истории моды. Концептуальное видение обсуждаемой в исследовании проблемы интересно и

полезно как уже практикующим историкам, дизайнерам, психологам, искусствоведам, так и будущим специалистам по этим направлениям российской культуры и образования.

Очевиден **личный вклад** диссертанта в организацию, проведение и анализ хода и результатов исследования: характеристику феномена моды в конкретный исторический период, определение специфики межкультурной коммуникации; обоснование тенденций, принципов формирования моды в период Серебряного века. Работа апробирована автором в рамках российских и международных научных и научно-практических конференций, в том числе на международных конференциях по образованию, языку, искусству и межкультурной коммуникации ICELAIC (2020–2021 гг.); международной научно-практической конференции «Искусство, дизайн и современное образование» (2022 г) и др. Результаты исследования свидетельствует о высокой мотивации его автора, личной ответственности и заинтересованности в расширении научных представлений об одном из направлений культурного развития России.

Выскажу *замечание* дискуссионного характера. Поскольку мода рассматривается в качестве фактора развития культуры общества, его культурных традиций и инноваций, то целесообразно было бы узнать мнение специалистов по данной проблеме, которые в реальной практике осуществляют этот процесс. Речь идет о представителях системы образования. Мониторинг, проведенный среди учителей, педагогов дополнительного образования (детских студий, театров, кружков), дал бы интересные результаты, оценка которых дополнила бы картину современного отношения к моде как феномена культуры.

Пожелание к дальнейшей работе.

Мода, безусловно, является феноменом детства. Каждое время диктовало свои особенности использования моды в жизни детей: ролевые игры, игрушки, детали костюмов изображаемых героев игры, предметы быта отражали актуальные события, происходящие в реальной жизни общества (семья, будущая школа, профессии, тимуровцы, полярники, космонавты и т.д.). Игры с переодеванием, копированием профессионального поведения взрослых были личностно-значимыми для детей разного возраста и определяли их успешную социализацию и нравственное развитие. Уже доказано, что «цифровая среда» разрушает черты настоящего детства. Исходя из этого, было бы важно и весьма полезно, если бы диссертант взял на себя труд целенаправленно познакомить современных педагогов с самоценностью моды как элемента культуры, и дать рекомендации по методике введения моды в жизнь образовательных организаций разного типа. Уверена, что это будет шагом к возвращению истинных ценностей детства.

Сделаю вывод: проведенное исследование, высокая значимость его результатов свидетельствует о том, что очевидно новое решение проблемы, имеющее принципиально важное значение для теории и практики культурологии.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертация на тему «Мода и искусство серебряного века как фактор межкультурной коммуникации России и запада в первой трети XX века» является самостоятельно выполненной, законченной научно-квалификационной работой, имеющей значение для развития теории и истории культуры, соответствует паспорту специальности и требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842.

Соискатель Казанская Кира Константиновна заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 5.10.1 Теория и история культуры, искусства.

15.10.2025г. Виноградова Н.Ф.

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт содержания и методов обучения имени В.С. Леднева» (ФГБНУ «ИСМО им. В.С. Леднева»)

Виноградова Наталья Федоровна, доктор педагогических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования. Специальность: общая педагогика, история педагогики. Заведующая Центром начального общего образования Федерального государственного бюджетного научного учреждения Институт содержания и методов обучения. Адрес: 101000, Российская Федерация, Москва, улица Жуковского д.16/5.

Подпись Виноградовой Н.Ф.
ЗАВЕРЯЮ
Начальник отдела кадров

Министерство просвещения Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт содержания и методов обучения имени В.С. Леднева» ИСМО им. В.С. Леднева ИНН 7717026894 Для документов ОГРН 1027700113172 ФГБНУ Москва