

Председателю объединенного  
диссертационного совета Д 999.224.03  
на базе ФГБОУ ВО «Краснодарский  
государственный институт культуры»,  
ФГБНИУ «Российский научно-  
исследовательский институт  
культурного и природного наследия  
имени Д. С. Лихачёва», ГБОУ ВО РК  
«Крымский университет культуры,  
искусств и туризма»,

И. И. Горловой

Уважаемая Ирина Ивановна !

В ответ на Ваше обращение от 22.04.2019 г. № 19-030 подтверждаю  
свое согласие выступить в качестве официального оппонента по  
диссертационному исследованию Бакуменко Геннадия Владимировича  
(Ф.И.О. соискателя)

на тему **«Символизация успеха в современном кинематографе,**  
представленному на соискание ученой степени кандидата культурологии по  
специальности 24.00.01 – теория и история культуры.

(наименование специальности)

Сообщаю о себе следующие сведения:

фамилия, имя и отчество	Шлыкова Ольга Владимировна
гражданство	Российская Федерация
ученая степень	доктор культурологии
шифр и наименование специальности, по которой защита диссертация	24.00.01 — «Теория и история культуры»
ученое звание	профессор
должность	заместитель директора Научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» Института государственной службы и управления, профессор кафедры ЮНЕСКО
полное наименование организации – основного места работы	ФГБОУ ВО «Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации»
почтовый индекс, адрес организации – основного	119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 84

места работы	
служебный телефон	+7 (499) 956-94-28
веб-сайт организации – основного места работы	<a href="http://www.ranepa.ru">http://www.ranepa.ru</a>
адрес электронной почты оппонента	<a href="mailto:ov.shlykova@igsu.ru">ov.shlykova@igsu.ru</a>
Список основных публикаций по теме диссертации соискателя в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	1. Шлыкова О.В. Бренд-технологии в маркетинговых коммуникациях. // Вестник славянских культур. – 2017. – Т. 45. – № 3. – С. 245-249.
	2. Shlykova O. Media Competences as the Keystone of Electronic Culture and Contemporary Education / Muzykant V., Shlykova O. // Media Education (Mediaobrazovanie). – 2019. – №59 (1). – P.105-115.
	3. Шлыкова О.В. Социокультурная среда Интернета: новые ценности и коммуникативные смы-слы //Обсерватория культуры. – 2015. – № 4. – С. 86-98.
	4. Шлыкова О.В. Культура в цифровой цивилизации: новый этап осмысления стратегии будущего для устойчивого развития /Астафьева О.Н., Никонорова Е.В., Шлыкова О.В. // Обсерватория культуры. – 2018. – Т. 15. – №5 . – С. 516-531.
	5. Шлыкова О.В. Динамика мультимедийной культуры: меняющийся мир в меняющемся социокультурном пространстве / О.В. Шлыкова // Самоопределение России в мировом культурном пространстве: искусство, религия, политика: Коллективная монография /Под ред. Е.В. Мареевой, Н.В. Синявиной. – М.: МГИК, 2018. – С. 125-140.
	6. Многогранность человеческого капитала: культурные и социальные основания: Международная Ассоциация Университетских Профессоров и Доцентов IAUPL; НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» ИГСУ РАНХиГС; Арктический гос. институт культуры и искусств; Под общ. ред. и сост. О.Н. Астафьева, О.В. Шлыкова. – М.: Согласие, 2019. – 296 с. ( Шлыкова О.В.§1.2, §5.1.)
	7. Shlykova O. New Media: Invective Language Transformation of Digital Communication / Muzykant V.,E.Ponomarenko, V. Barabash, V.Denisenko, Shlykova O. // X Linguae. European Scientific Language Journal. – 2019_12_01_06



В соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.06 даю согласие на обработку персональных данных, содержащихся в сведениях об официальном оппоненте, направляемых в объединенный диссертационный совет Д 999.224.03.

*Шлыкова*

Шлыкова О.В.

(подпись)

«22» апреля 2019 г.



ЗАВЕРЯЮ  
УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО  
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СТАТИСТИКИ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ  
К.Ф.Н. К.К. БОНДАРЕВ